

Acreditación

¿Qué es la Acreditación?

Es un proceso voluntario al que se someten las instituciones de educación superior autónomas del país, así como las carreras de pregrado, programas de postgrado y especialidades del área de la salud que ellas imparten, para contar con una certificación de calidad de sus procesos internos y sus resultados. En el caso de las carreras de Medicina y Pedagogía, la acreditación es obligatoria, según lo establece la Ley 20.129.

¿Para qué acreditarse?

Cuando una carrera está acreditada, cuenta con la certificación otorgada por CNA respecto de la implementación de sus mecanismos de aseguramiento de la calidad y sus resultados. Además, quienes ingresen a carreras acreditadas, podrán acceder a financiamiento estatal o recursos que cuenten con garantía fiscal para el financiamiento de sus estudios.

¿Qué mide la Acreditación ?

La acreditación de carreras y programas certifica la calidad en función de sus propósitos declarados y de los criterios establecidos por las respectivas comunidades académicas y profesionales. Una institución no acreditada puede tener carreras y postgrados acreditados, pues son procesos independientes.

Misión UACH /

De acuerdo a lo establecido en sus estatutos, la Universidad tiene por misión contribuir al progreso espiritual y material de la sociedad mediante los recursos del saber científico y humanístico, del avance tecnológico y de la creación artística, de acuerdo con los valores de su propia tradición histórica, y de la necesidad de desarrollo sustentable de la región y del país.

En el cumplimiento de esta misión, la Universidad declara su adhesión irrestricta a los valores culturales, intelectuales y morales de la sociedad y, en consecuencia, reconoce y asegura a todos y a cada uno de sus miembros el derecho al desarrollo personal y a la libre expresión de sus ideas dentro del mutuo respeto, la búsqueda de la excelencia y el apego a la verdad exigidos por la naturaleza de la institución.

Acorde con su origen fundacional, la Universidad dará especial preferencia al conocimiento de los recursos naturales de la zona sur-austral, procurando la conservación de sus ecosistemas. Asimismo, promoverá especialmente los estudios tendientes a resolver los problemas de bienestar humano de la zona sur-austral, primordialmente los atinentes a educación, salud y vida en comunidad, brindándole también apoyo preferente a la preservación de su patrimonio histórico y desarrollo cultural.

Documentación y reglamentos de interés en:

uach.cl/organizacion/direccion-de-pregrado/direccion/reglamentos



Periodismo
UACH
Comunicación desde el sur

Acreditación

2017

Lo que debes saber...



Periodismo

Malla Curricular /

Primer Año		Segundo Año		Tercer Año		Cuarto Año		Quinto Año	
1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre	5° Semestre	6° Semestre	7° Semestre	8° Semestre	9° Semestre	10° Semestre
Taller de Análisis de Medios	Fotografía e Imagen Periodística	Inglés	Electivo de Bachillerato 2	Comunicación Organizacional	Estadística	Fundamentos de Comunicación Social del Medio Ambiente	Métodos Cualitativos	Seminario de Título I	Seminario de Tesis II
Sicología Social de la Comunicación	Periodismo Informativo I	Electivo de Bachillerato 1	Taller de Realidad Social y Ambiente Regional	Taller de Producción Radiofónica	Teoría de la Comunicación I	Teoría del Documental	Responsabilidad Social Corporativa	Seminario de Tesis I	Seminario de Título II
Redacción Periodística	Economía y Sociedad	Televisión y Cine	Periodismo Radial	Periodismo Interpretativo II	Periodismo de Difusión Artística	Teoría de la Comunicación II	Marketing	Practica Profesional	
Lectura Comprensiva y Expresión Escrita	Comunicación en Lengua Inglesa II (Writing and Speaking)	Periodismo Informativo II	Periodismo Interpretativo I	Diseño Gráfico	Imagen Corporativa y Relaciones Públicas	Taller de Producción Multimедial	Periodismo Especializado Nivel II - B (Periodismo Ambiental)		
Tecnología de la Información y la Comunicación	Sociedad y Modernidad	Ecología y Ciencias Ambientales en la Sociedad Contemporánea	Comunicación Multimedia	Fundamentos de Comunicación Social de la Ciencia	Taller de Producción Medial en Prensa Escrita, Gráfica y Televisión	Opinión Pública	Periodismo Especializado Nivel II - B (Taller de Realización Documental)		
Comunicación en Lengua Inglesa I (Reading and Listening Comprehension)	Fundamentos de la Comunicación Humana	Módulo: Sociedad y Cultura	Módulo: Creatividad, Innovación y Proyectos	Teoría Social	Periodismo Especializado Nivel II-A	Métodos Cuantitativos	Taller de Realización en Medios (TV-radio-Hipermedial)		
Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales				Apreciación Artística			Preseminario de Tesis		
							Gira de Estudios Profesional		

Perfil de Egreso /

“Formar un profesional altamente calificado capaz de desempeñarse con eficiencia en los diversos procesos de comunicación y de su expresión a través de los medios de Comunicación Social, con el objetivo de interpretar y expresar por medio de ellos, los diversos mensajes y hechos informativos propios de la actividad humana”.

Descripción /

En nuestro mundo actual el conocimiento social está estrechamente vinculado a la información difundida por los medios de comunicación masiva, la que debe ser transmitida en forma responsable por profesionales preparados, con juicio crítico, ética personal y profesional.

A nuestra sólida formación en las áreas tradicionales del periodismo como prensa, radio y televisión, se suman la preparación en nuevas tecnologías de la información en periodismo electrónico y multimedial. Además de los ámbitos de la comunicación organizacional, publicidad, marketing y producción en general.

Objetivos /

- Formación inicial en el campo de estudios de las ciencias sociales.
- Formación académica básica en el campo de la comunicación social y especializada en comunicación social medial.
- Competencia en el campo del periodismo, entendido éste como espacio de aplicación profesional de la formación académica en comunicación social medial.
- Formación en el área de comunicación integral aplicada e instituciones público privadas.
- Concreción de una gama de opciones para la formación profesional del estudiante.
- Formación profesional y académica que integre en su enfoque la responsabilidad social y ambiental.

Campo Ocupacional /

Como Periodista podrás desempeñarte en medios tradicionales como diarios, revistas, estaciones de radio y televisión. Además en las áreas de Relaciones Públicas y comunicación organizacional en instituciones y empresas. También en publicidad y producción de eventos.

Datos carrera /

Duración de los Estudios: Diez semestres lectivos / **Régimen de Estudios:** Semestral y curriculum semiflexible / **Grado Académico:** Bachiller en Humanidades y Ciencias Sociales. Licenciado en Comunicación Social / **Título Profesional:** Periodista